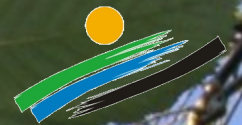


KANTAR MILWARD BROWN

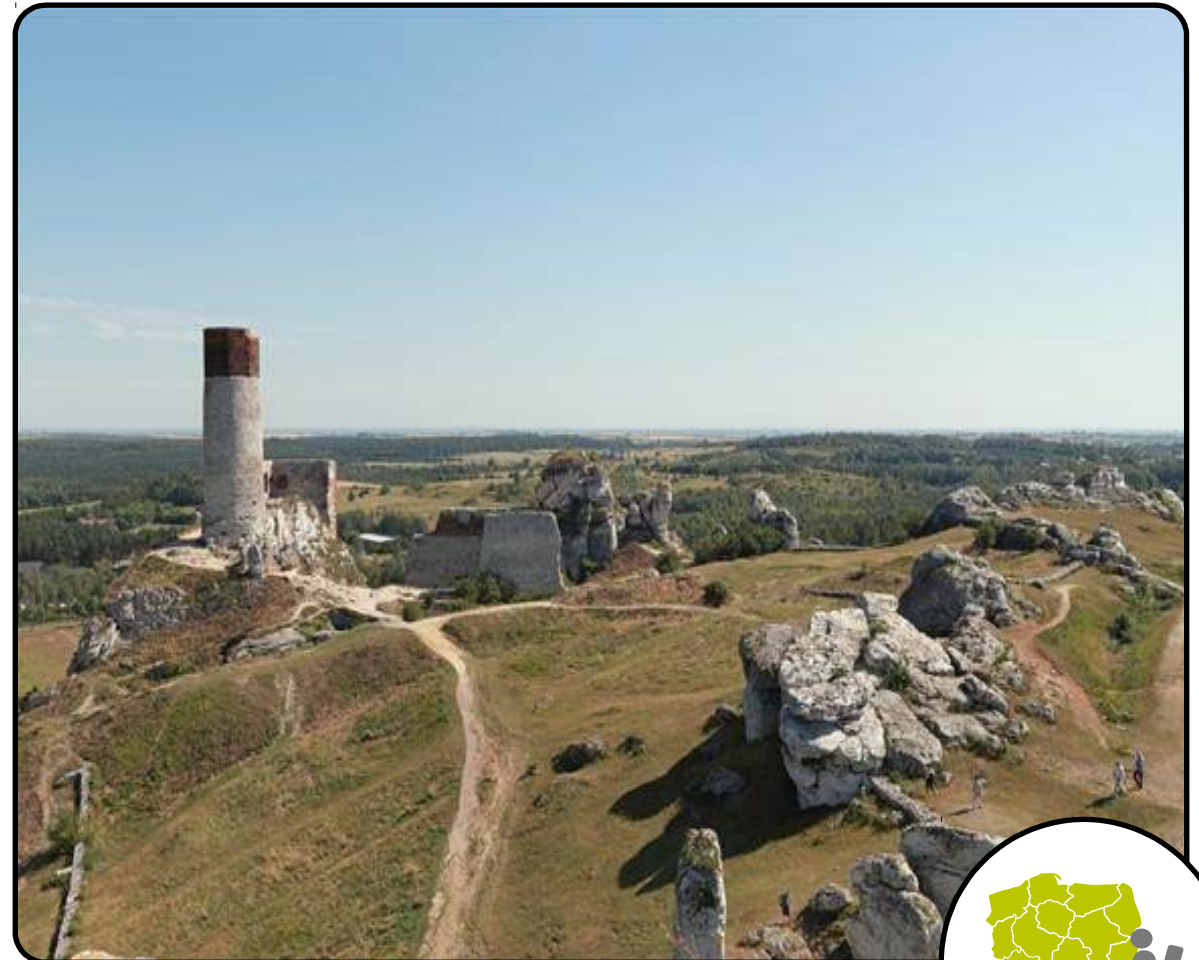


ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

**BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO
W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2017 ROKU**

Kwiecień 2018

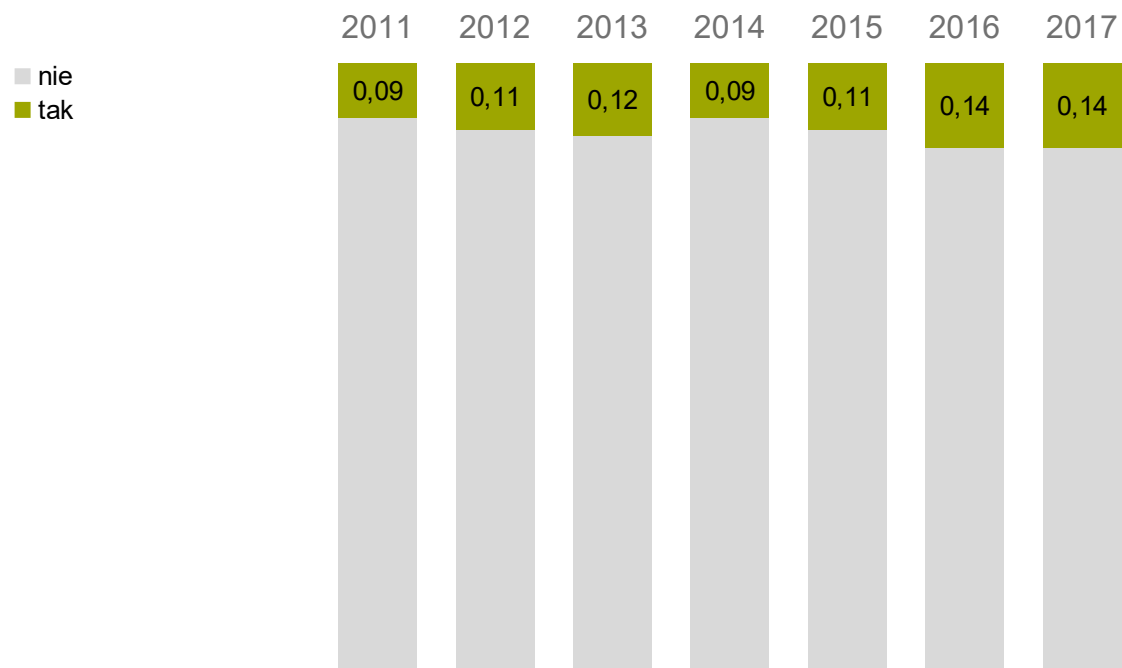
PRZYJAZDY
DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim (odsetek liczony jak w latach ubiegłych)

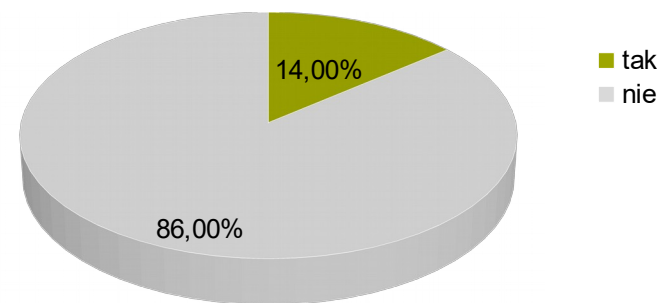


Porównanie wyników w czasie



2017

P1. Proszę pomyśleć o 2017 roku.
Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



W 2017 roku województwo śląskie odwiedziło 14% dorosłych Polaków zamieszkałych poza regionem. Oznacza to, że liczba turystów odwiedzających województwo śląskie w 2017 roku nie zmieniła się w stosunku do roku 2016. Szacowana liczba turystów spoza regionu, którzy odwiedzili województwo w 2017 roku to ok 3,5 mln osób.

* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuacje, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Struktura ruchu przyjazdowego

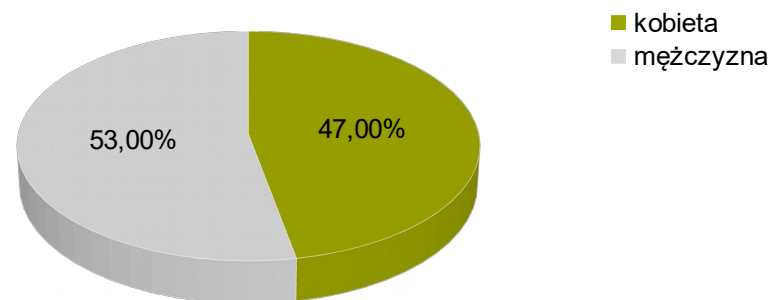


Porównanie wyników w czasie

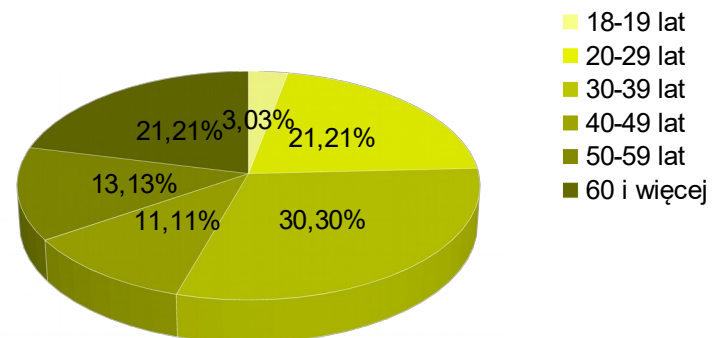


2017

Płeć:



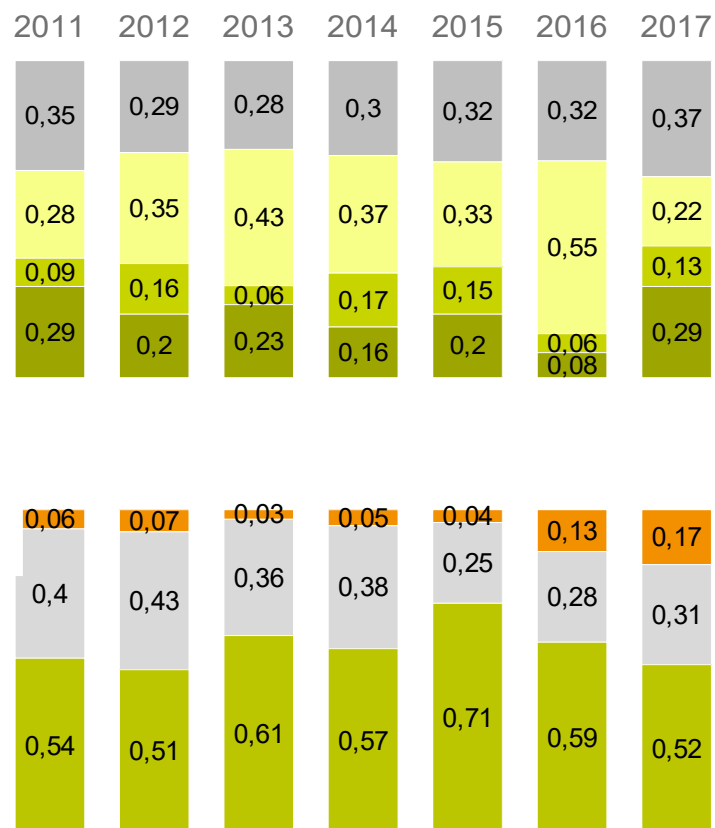
Wiek:



Struktura ruchu przyjazdowego

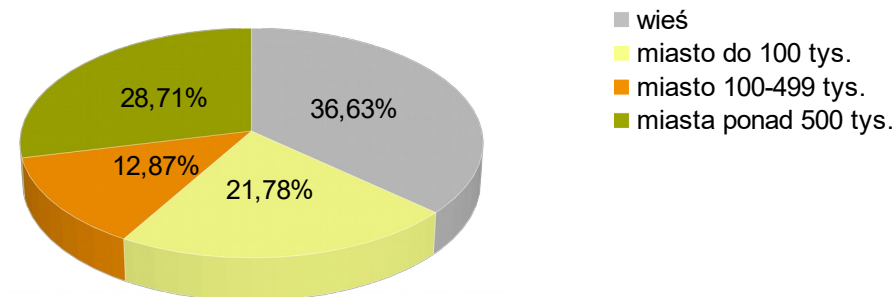


Porównanie wyników w czasie

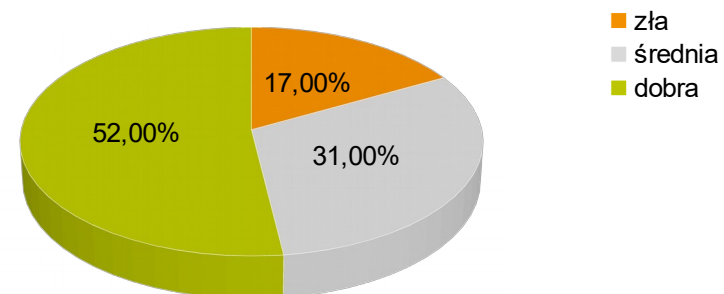


2017

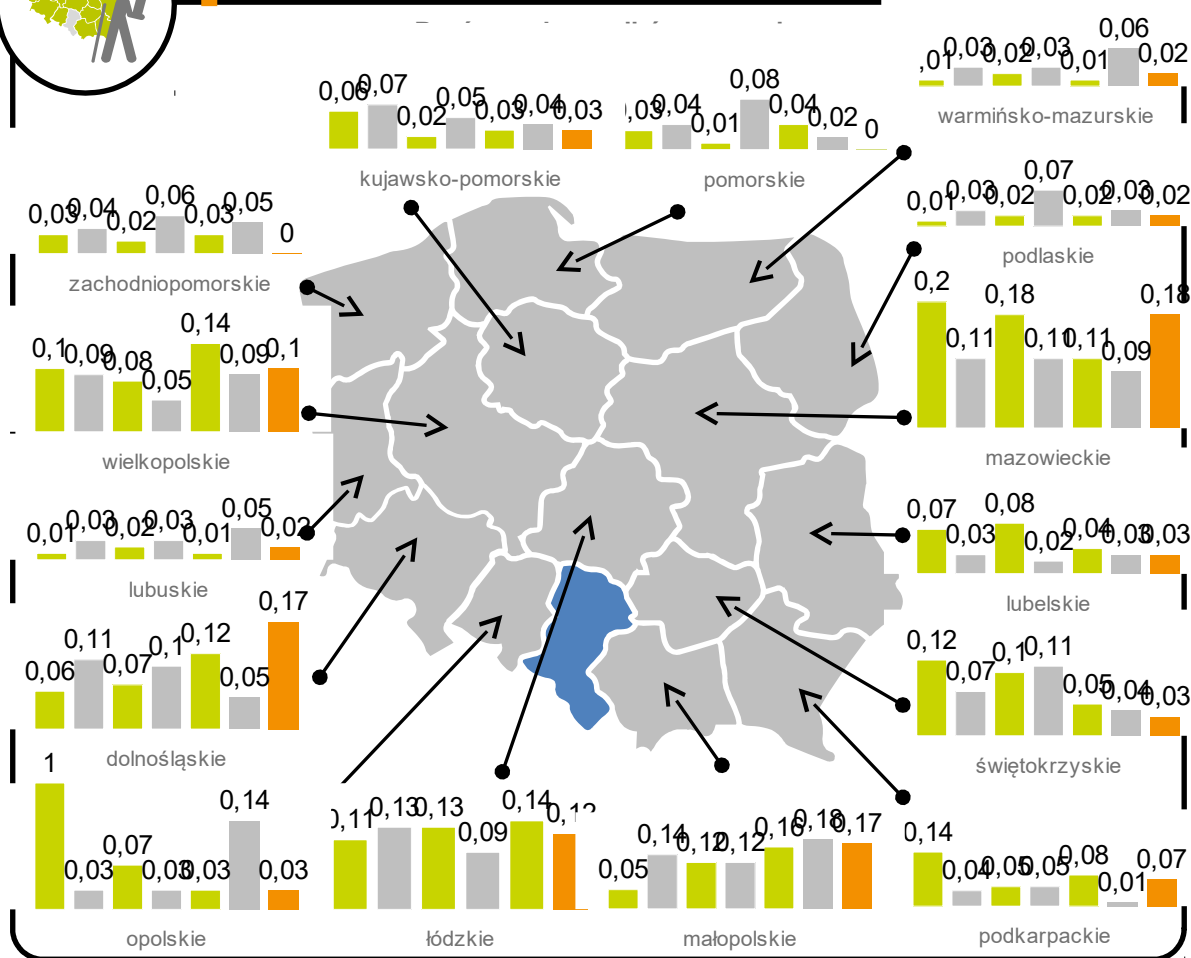
Wielkość miejscowości:



Ocena sytuacji materialnej:

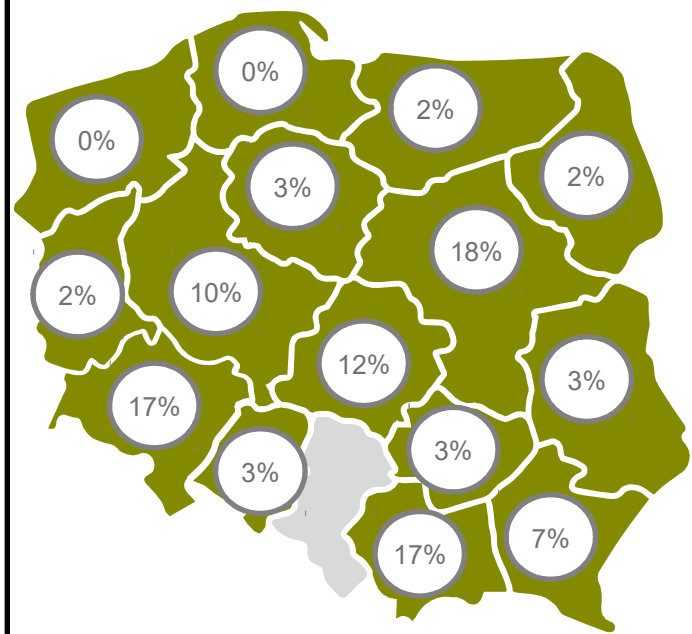


Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego



2017

Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego:

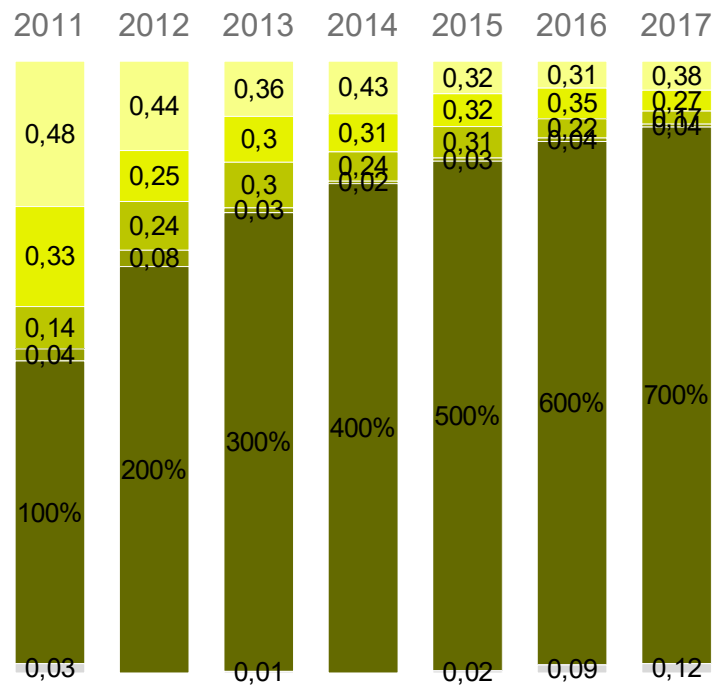


| Województwo | Szacunkowa liczba przyjezdnych |
|---------------------|--------------------------------|
| mazowieckie | 630 000 |
| dolnośląskie | 595 000 |
| małopolskie | 595 000 |
| łódzkie | 420 000 |
| wielkopolskie | 350 000 |
| podkarpackie | 245 000 |
| kujawsko-pomorskie | 105 000 |
| lubelskie | 105 000 |
| opolskie | 105 000 |
| świętokrzyskie | 105 000 |
| lubuskie | 70 000 |
| podlaskie | 70 000 |
| warmińsko-mazurskie | 70 000 |
| pomorskie | 1 500 |
| zachodniopomorskie | 1 000 |

Długość pobytu

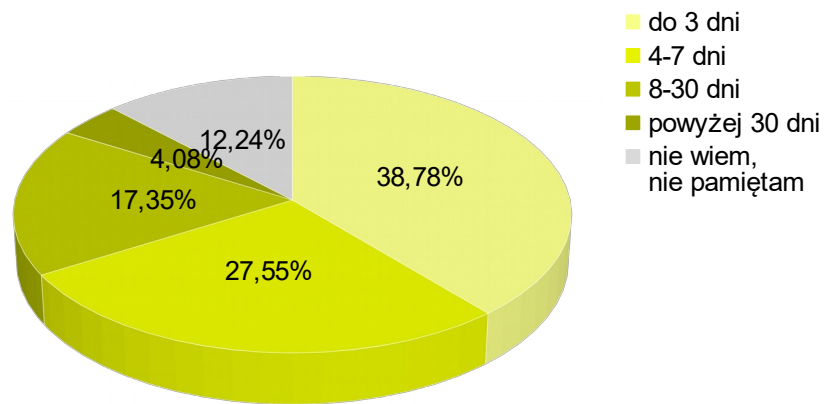


Porównanie wyników w czasie



2017

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?

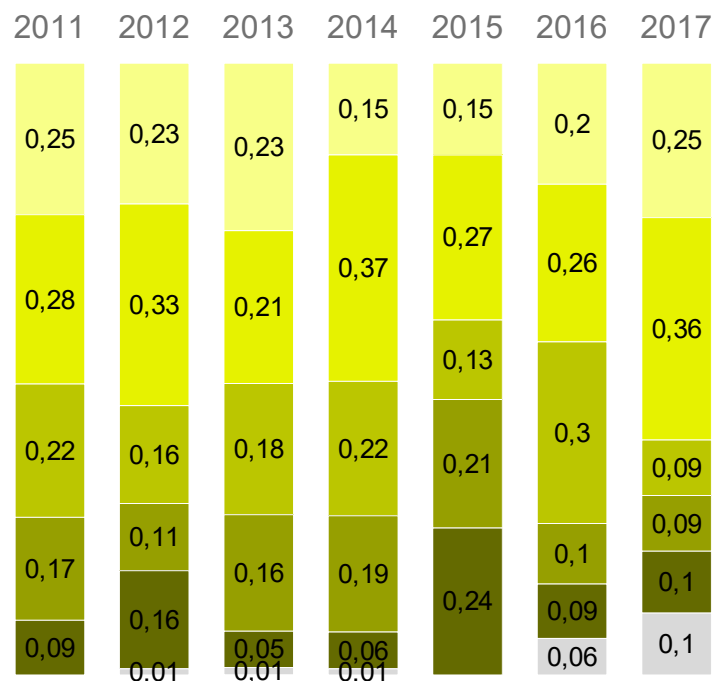


Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2017 roku wyniósł 8,3 dni (wynik zbliżony do wyniku z 2016 roku). W obecnym pomiarze obserwuje się dalszy spadek udziału pobytów długookresowych, głównie tych trwających między 8 a 30 dni.

Liczba osób towarzyszących

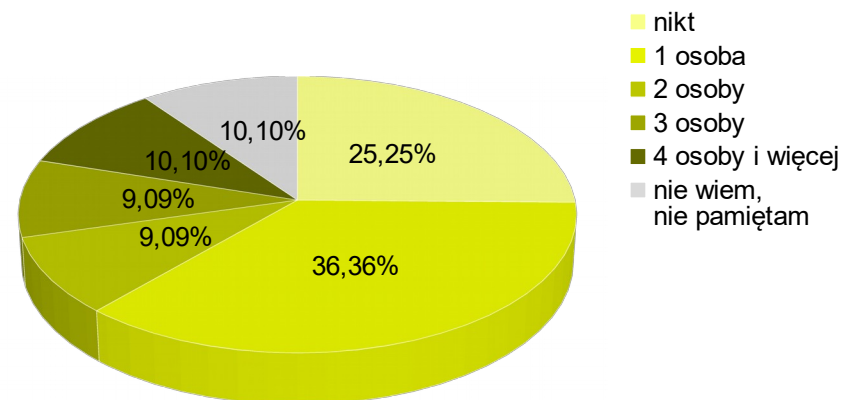


Porównanie wyników w czasie



2017

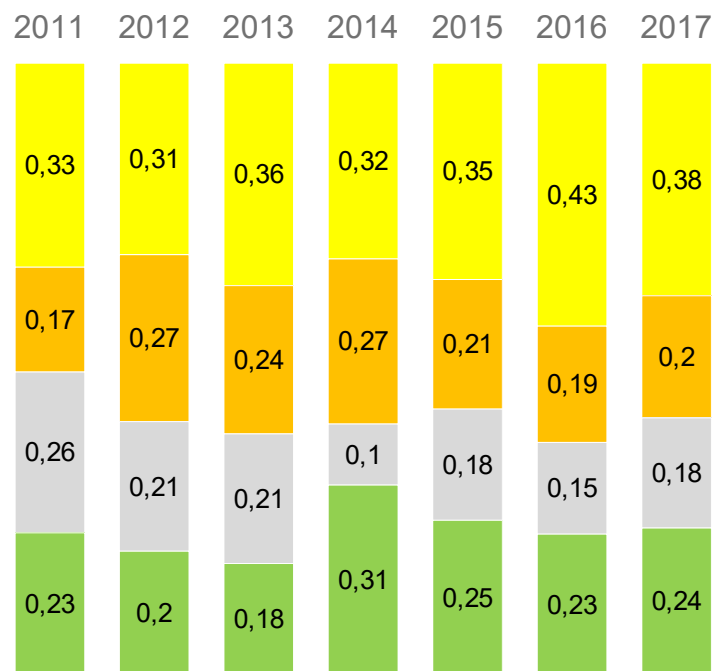
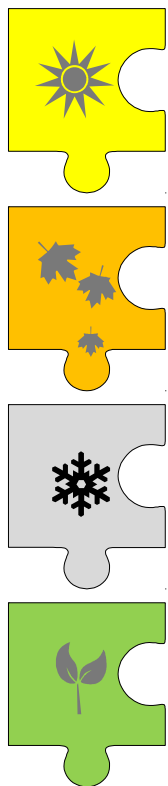
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobytów

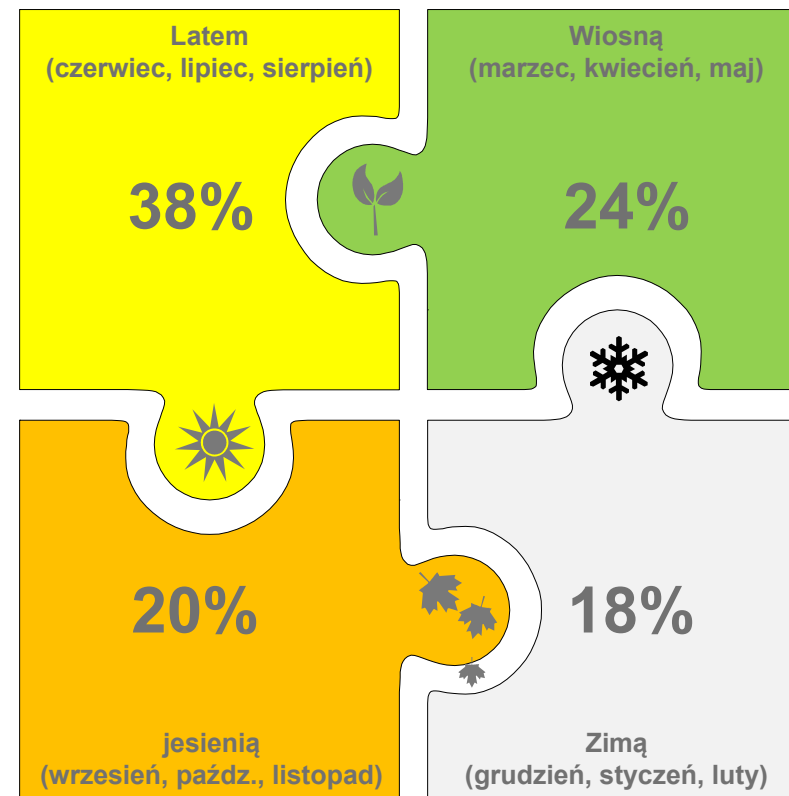


Porównanie wyników w czasie



2017

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania

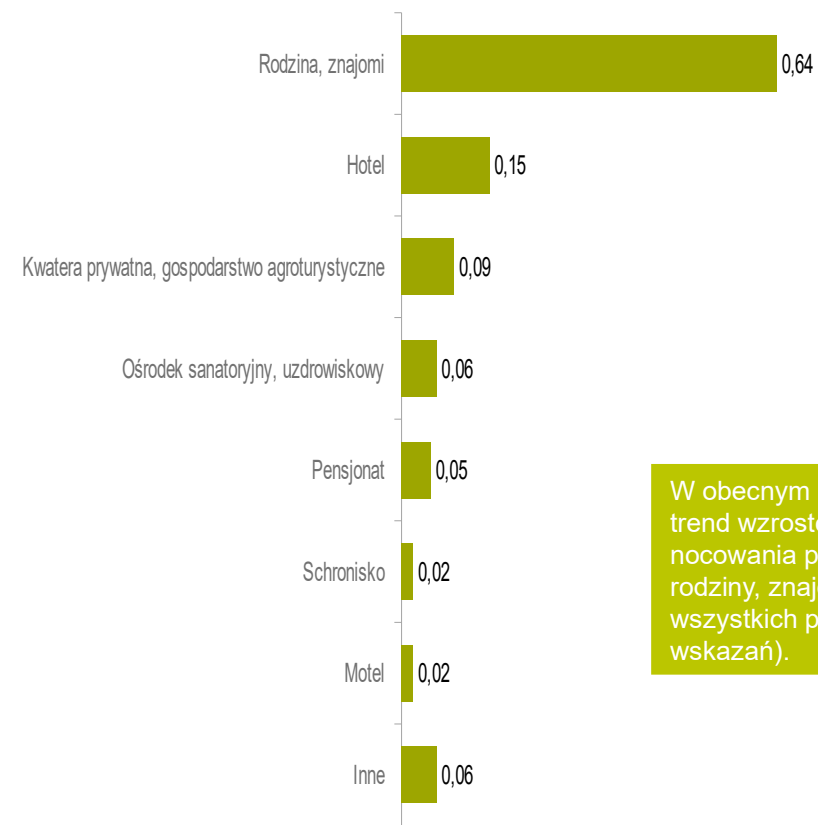


Porównanie wyników w czasie

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| rodzina, znajomi | 0,48 | 0,41 | 0,51 | 0,39 | 0,52 | 0,64 |
| hotel | 0,18 | 0,15 | 0,18 | 0,29 | 0,14 | 0,15 |
| kwatera prywatna, gospodarstwo agroturystyczne | 0,13 | 0,14 | 0,11 | 0,12 | 0,08 | 0,09 |
| pensjonat | 0,03 | 0,05 | 0,09 | 0,05 | 0,19 | 0,05 |
| ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny | 0,01 | 0,07 | | 0,04 | 0,05 | 0 |
| dom wycieczkowy | 0,02 | | 0,03 | 0,04 | 0,02 | 0 |
| schronisko | 0,03 | | | 0,04 | 0,03 | 0,02 |
| inne | 0,07 | 0,06 | 0,07 | 0,05 | 0,11 | 0,07 |
| nie pamiętam | 0,06 | 0,04 | 0,03 | 0,02 | | 0 |

2017

P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.

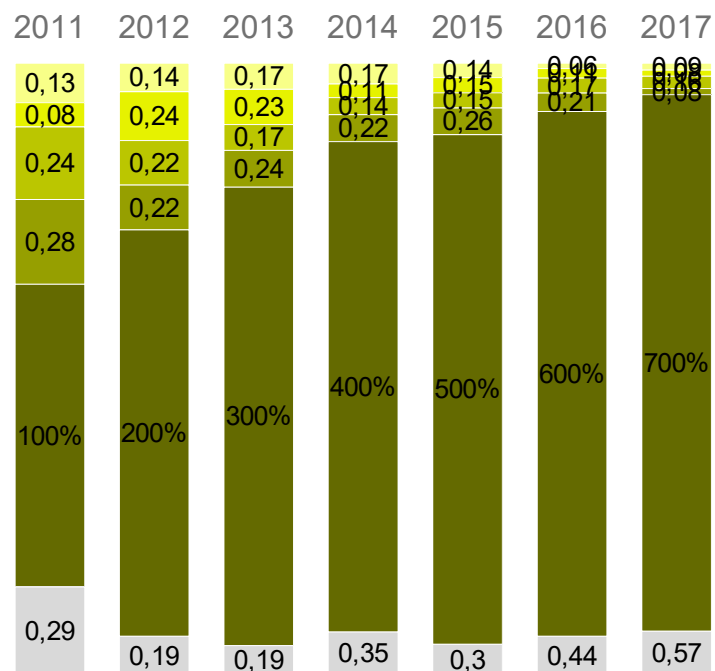


W obecnym pomiarze utrzymuje się trend wzrostowy dotyczący nocowania podczas wizyt w regionie u rodziny, znajomych (najwyższy ze wszystkich pomiarów odsetek wskazań).

Wydatki turystów

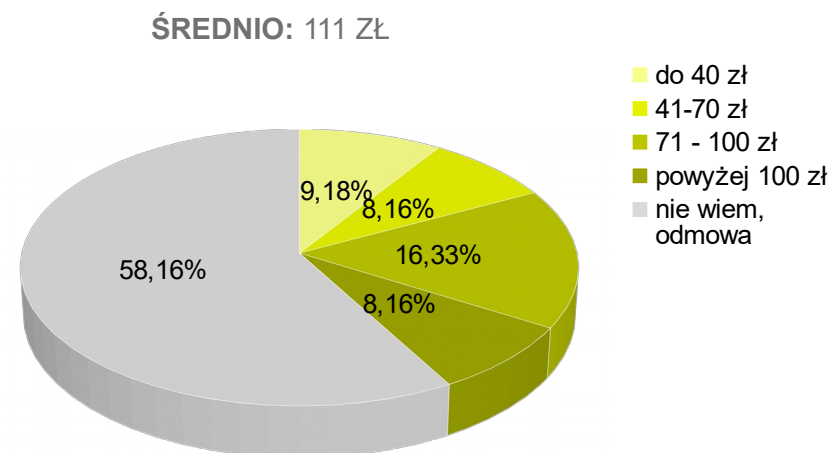


Porównanie wyników w czasie



2017

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i długość pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2017 oszacowano w dużym przybliżeniu na około 3,4 mld złotych.

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|
| Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic | 0,46 | 0,5 | 0,33 | 0,41 |
| Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa | 0,09 | 0,21 | 0,36 | 0,14 |
| Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa | 0,13 | 0,16 | 0,21 | 0,17 |
| Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca | 0,17 | 0,14 | 0,21 | 0,16 |
| Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor | 0,11 | 0,12 | 0,04 | 0,18 |
| Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej | 0,07 | 0,05 | 0,06 | 0,09 |
| trudno powiedzieć | 0,05 | 0,01 | 0,03 | 0,05 |

** W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.

2017

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2016 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.

| | |
|--|------|
| Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic | 0,41 |
| Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa | 0,14 |
| Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa | 0,17 |
| Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca | 0,16 |
| Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor | 0,18 |
| Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej | 0,09 |
| trudno powiedzieć | 0,05 |

* Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu.

Główny cel pobytu



Porównanie wyników w czasie

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych | 0,58 | 0,49 | 0,5 | 0,39 | 0,52 | 0,62 |
| sprawy zawodowe | 0,23 | 0,26 | 0,14 | 0,31 | 0,13 | 0,15 |
| wypoczynek na łonie natury | 0,11 | 0,15 | 0,19 | 0,21 | 0,22 | 0,13 |
| zwiedzanie i poznanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu | 0,14 | 0,17 | 0,11 | 0,15 | 0,21 | 0,07 |
| zwiedzanie i poznanie walorów kulturowych | 0,06 | 0,08 | 0,08 | 0,06 | 0,13 | 0,09 |
| sport, turystyka aktywna | 0,03 | 0,11 | 0,03 | 0,05 | 0,1 | 0,04 |
| pielgrzymka, odwiedzanie miejsc kultu religijnego | 0,05 | 0,01 | 0,05 | 0,03 | 0,02 | 0,01 |
| zakupy, załatwianie prywatnych interesów | 0,11 | 0,02 | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,02 |
| inne | 0,04 | 0,03 | 0,11 | 0,07 | 0,04 | 0,04 |

2017

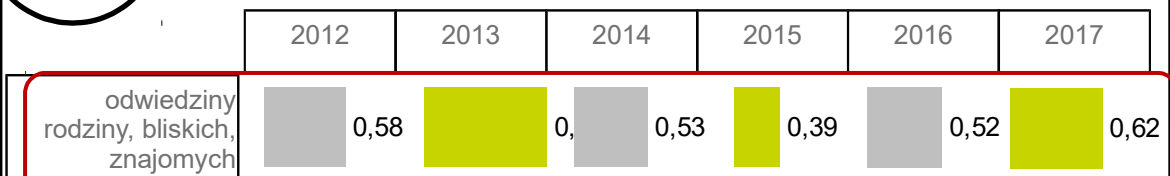
P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

| | |
|--|------|
| odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych | 0,62 |
| sprawy zawodowe | 0,15 |
| wypoczynek na łonie natury | 0,13 |
| zwiedzanie i poznanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu | 0,07 |
| zwiedzanie i poznanie walorów kulturowych | 0,09 |
| sport, turystyka aktywna | 0,04 |
| pielgrzymka, odwiedzanie miejsc kultu religijnego | 0,01 |
| zakupy, załatwianie prywatnych interesów | 0,02 |
| inne | 0,04 |

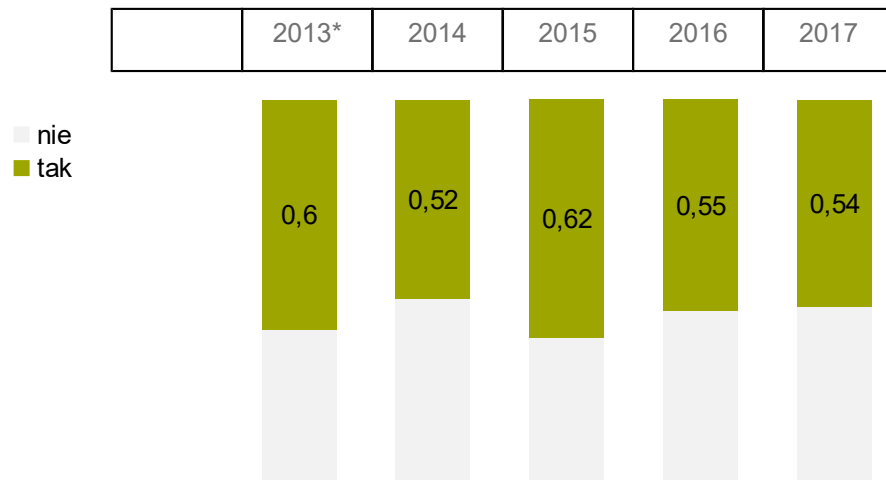
Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu



Porównanie wyników w czasie



Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?



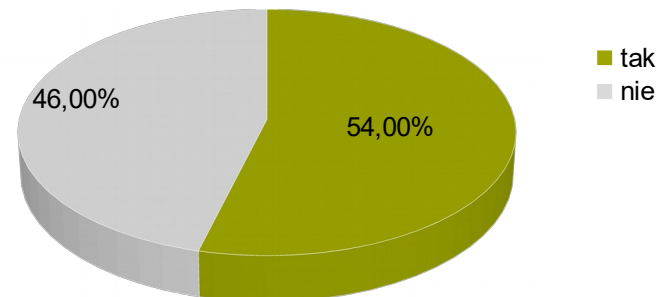
* Pytanie zostało dołączone do badania w 2013 roku

2017

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?

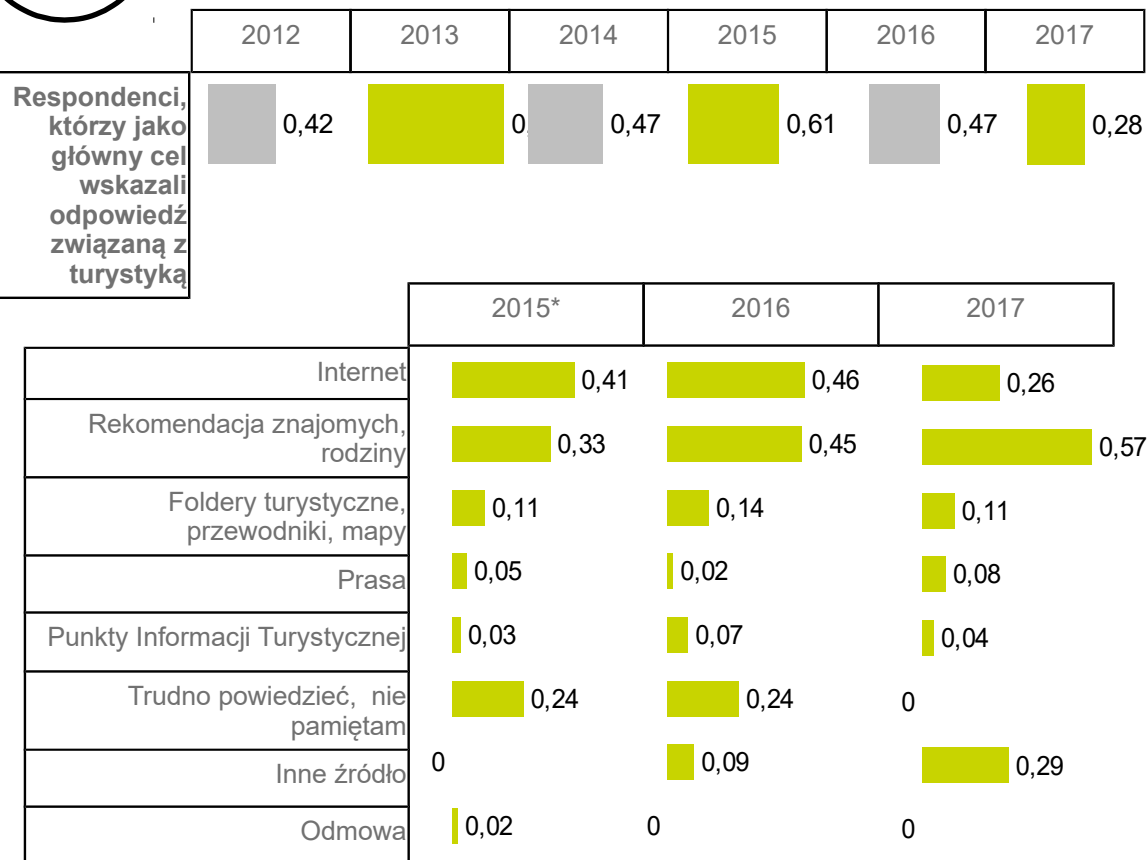


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



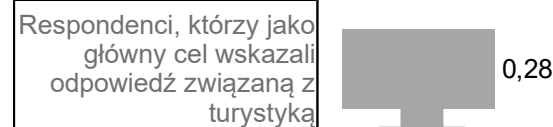
Porównanie wyników w czasie



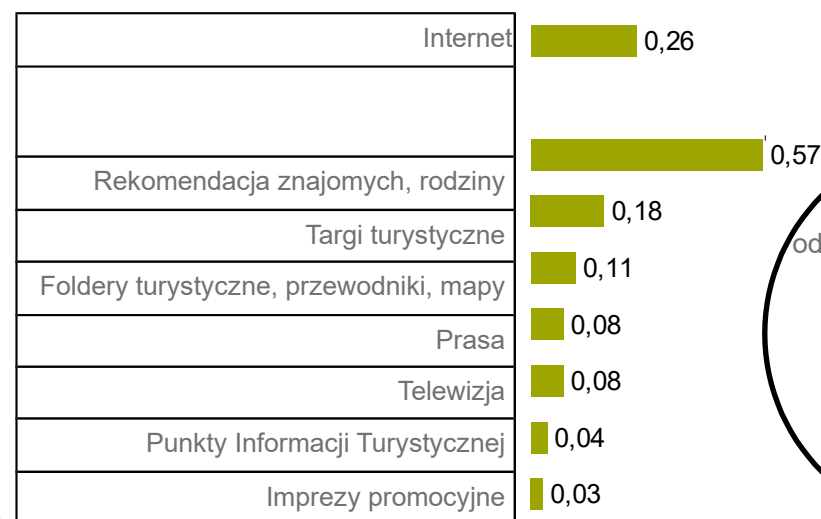
* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2017

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi.



Wśród odwiedzających, którzy nie wskazali odpowiedzi „Internet” tylko 4% poszukiwało informacji o ofercie turystycznej województwa w Internecie

Ocena zadowolenia z pobytu

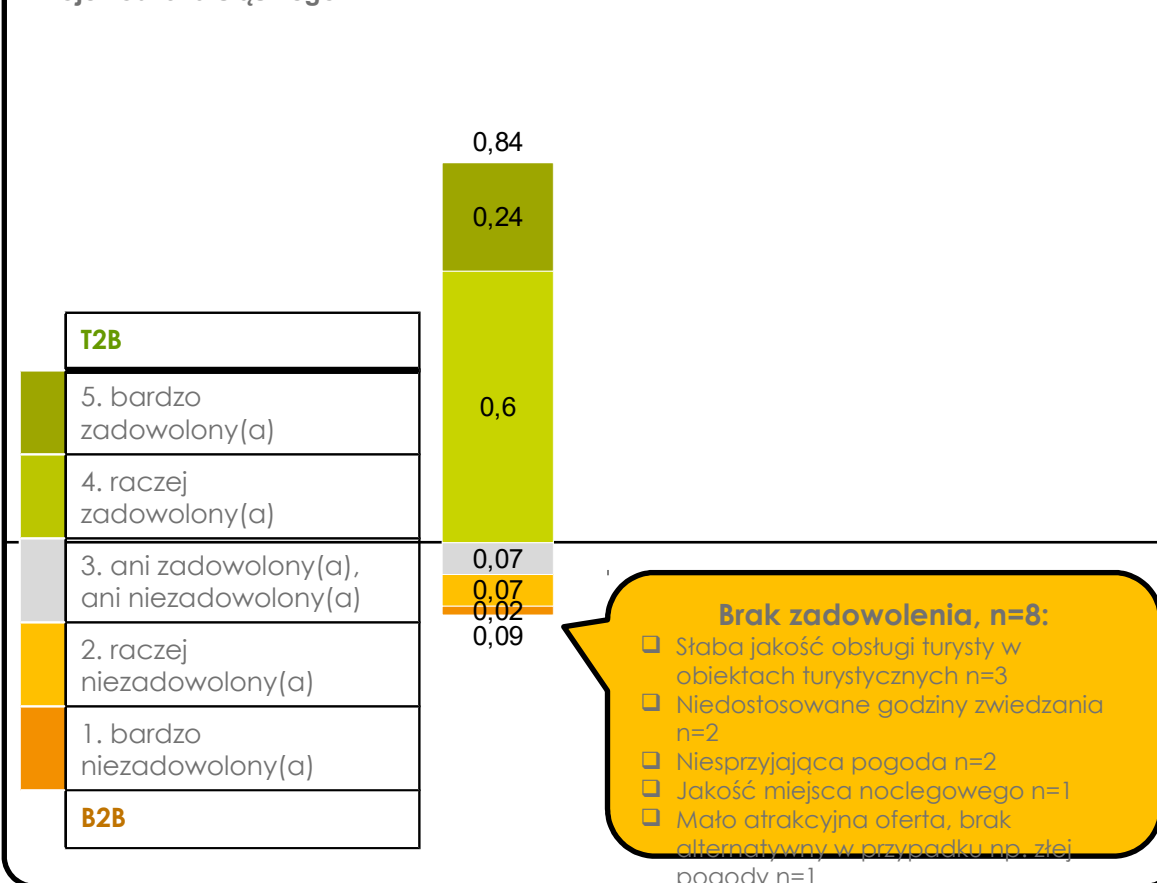


Porównanie wyników w czasie



2017

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Powody zadowolenia z pobytu



Porównanie wyników w czasie

| | 2015* | 2016 | 2017 |
|---|-------|------|------|
| gościnni i mili ludzie | 0,6 | 0,42 | 0,55 |
| dobre jedzenie, smaczna kuchnia | 0,31 | 0,37 | 0,27 |
| ciekawa oferta spędzania wolnego czasu | 0,23 | 0,3 | 0,24 |
| różnorodna oferta atrakcji | 0,18 | 0,37 | 0,21 |
| jestem zaskoczony jak tu zielono, ładnie, jak się dużo zmieniło | 0,16 | 0,11 | 0,07 |
| wszystko mi się podobało | 0,13 | 0 | 0 |
| dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu | 0,12 | 0,16 | 0,16 |
| wysoka jakość miejsca noclegowego | 0,1 | 0,14 | 0,09 |
| dobra jakość obsługi turystycznej | 0,09 | 0,12 | 0,07 |
| trudno powiedzieć / inne | 0,02 | 0,06 | 0,02 |

* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2017

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.

| | |
|---|------|
| gościnni i mili ludzie | 0,55 |
| dobre jedzenie \ smaczna kuchnia | 0,27 |
| ciekawa oferta spędzania wolnego czasu | 0,24 |
| różnorodna oferta atrakcji | 0,21 |
| dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu | 0,16 |
| wysoka jakość miejsca noclegowego | 0,09 |
| dobra jakość obsługi turystycznej | 0,07 |
| jestem zaskoczony(a) jak tu zielono, ładnie, jak tu się dużo zmieniło | 0,07 |
| trudno powiedzieć / inne | 0,02 |

Podstawa: Respondenci, którzy byli zadowoleni z pobytu, 2017: N=70.

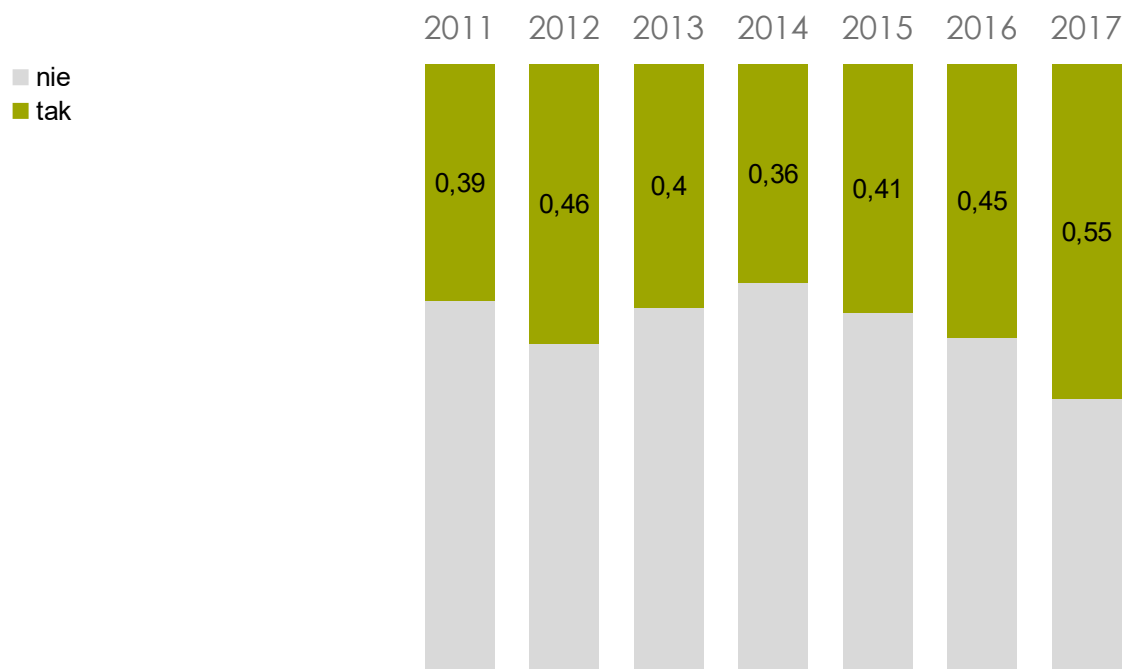
TURYSTYKA W OBRĘBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim



Porównanie wyników w czasie

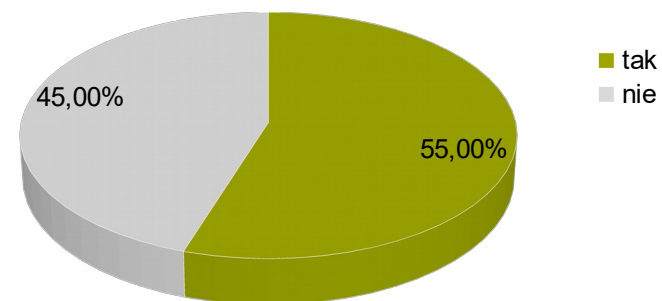


2017

P1. Proszę pomyśleć o 2017 roku.

Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?

Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



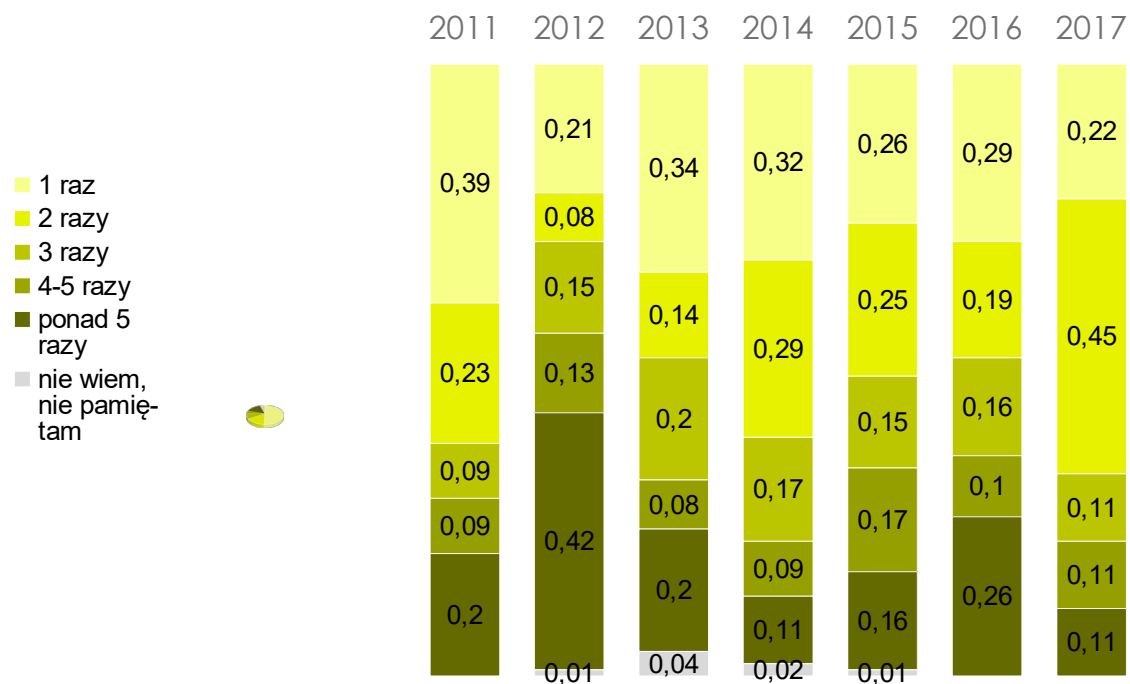
W 2017 roku ponad połowa mieszkańców województwa śląskiego odbyła podróż w ramach regionu. Wskaźnik ten utrzymuje stałą tendencję wzrostową od 2015 roku. Liczba osób zamieszkałych w województwie śląskim w wieku powyżej 18 lat, które podróżowały w obrębie województwa w roku 2017, to w przybliżeniu 1,89 mln osób (w poprzednim roku 1,72 mln).

* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuacje, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Liczba wizyt

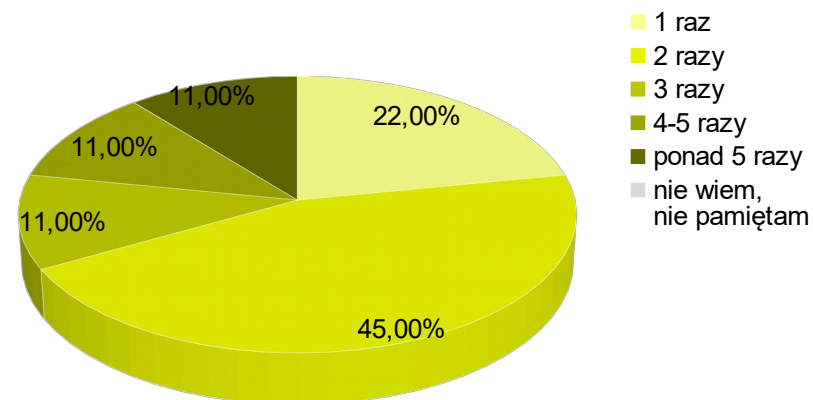


Porównanie wyników w czasie



2017

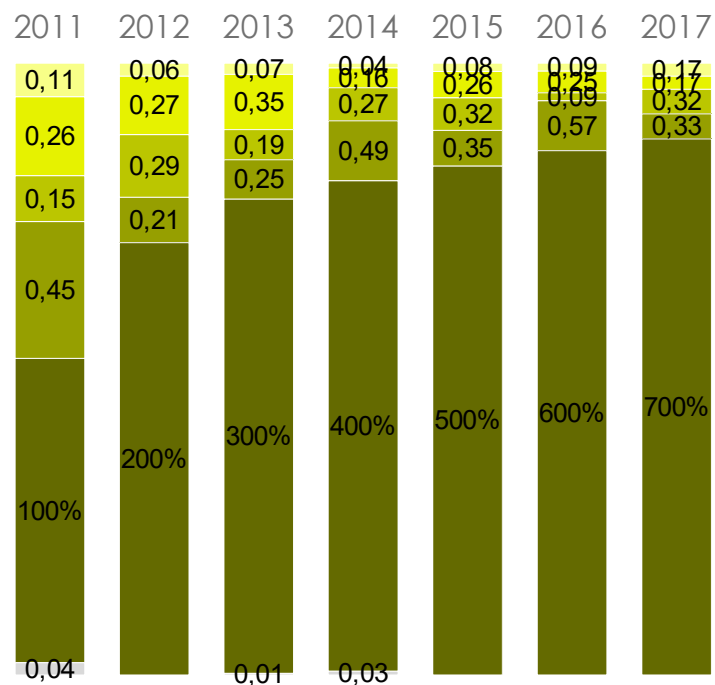
P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2017 roku? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



Liczba osób towarzyszących

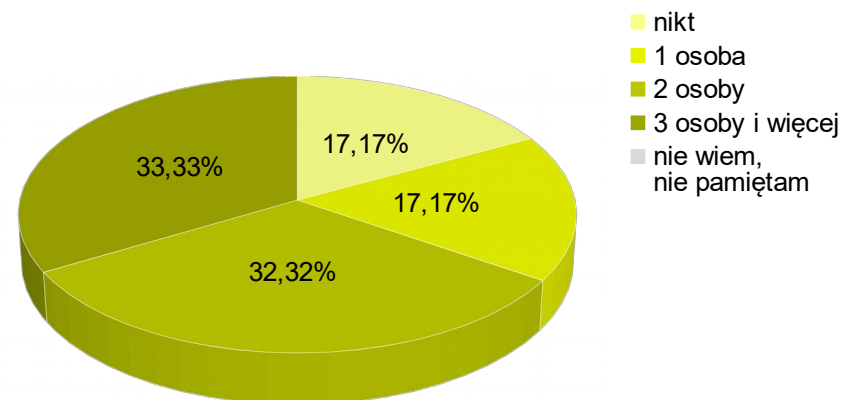


Porównanie wyników w czasie



2017

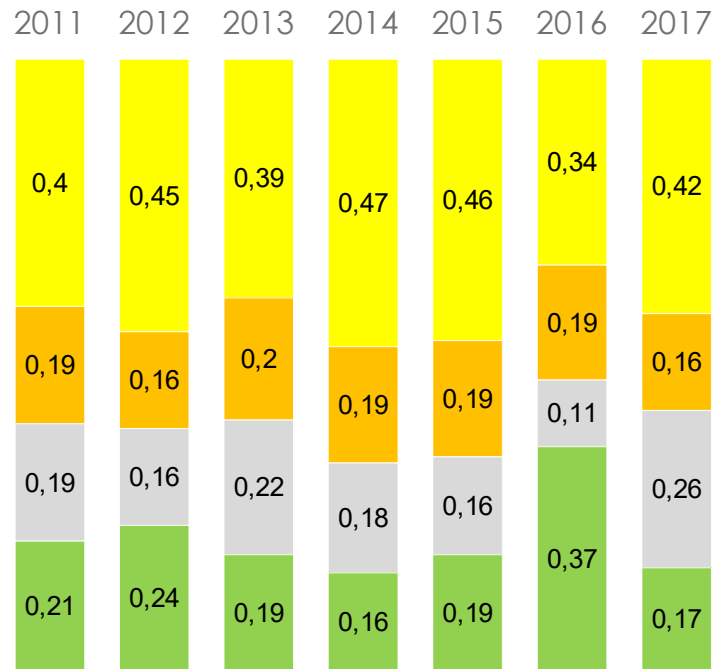
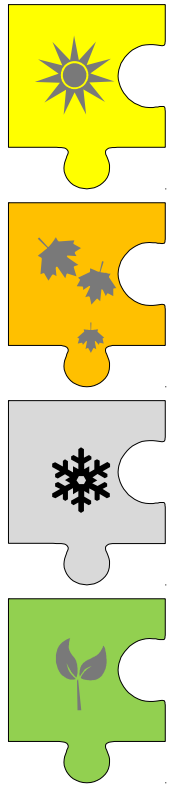
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobyków

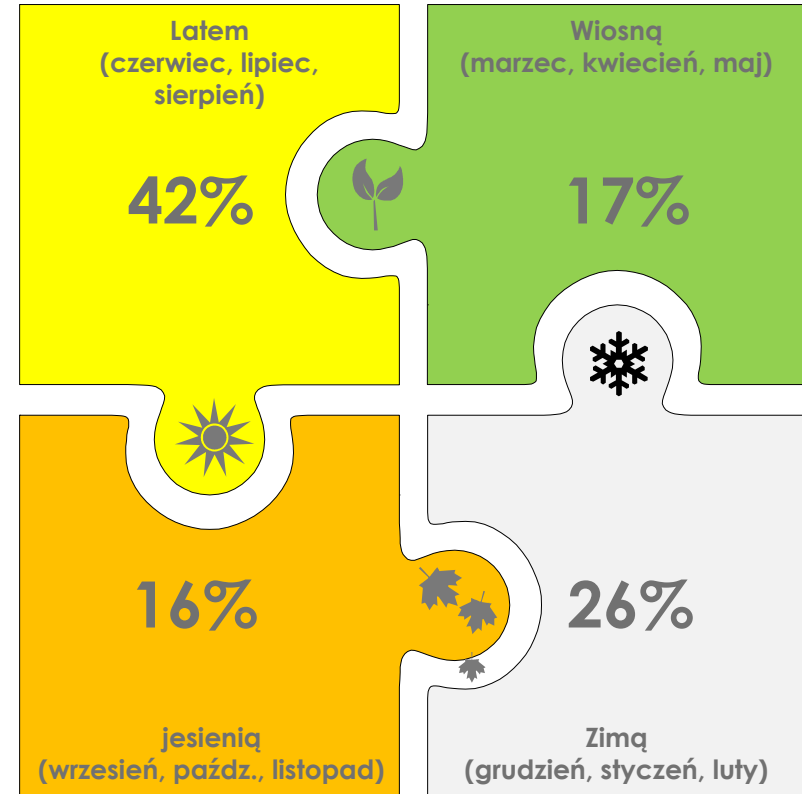


Porównanie wyników w czasie



2017

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania



Porównanie wyników w czasie

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| rodzina, znajomi | 0,37 | 0,28 | 0,2 | 0,36 | 0,1 | 0,4 |
| kwatera prywatna, gospodarstwo agro. | 0,1 | 0,26 | 0,22 | 0,22 | 0,12 | 0,22 |
| hotel | 0,07 | 0,14 | 0,08 | 0,21 | 0,13 | 0,06 |
| pensjonat | 0,18 | 0,21 | 0,23 | 0,14 | 0,25 | 0,09 |
| kemping, pole namiotowe | 0,05 | 0,03 | 0,07 | 0,07 | 0 | 0 |
| własne mieszkanie | 0,09 | 0,12 | 0,06 | 0,07 | 0 | 0,03 |
| ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny | 0,08 | 0,09 | 0,11 | 0,04 | 0,07 | 0,09 |
| ośrodek sanatoryjny, uzdrowskiowy | 0,01 | 0,04 | | 0,02 | 0,01 | 0,07 |
| schronisko | 0,07 | 0,04 | 0,09 | 0,02 | 0,02 | 0,03 |
| nie pamiętam | 0,05 | 0,04 | 0,03 | 0,04 | 0 | 0,02 |

2017

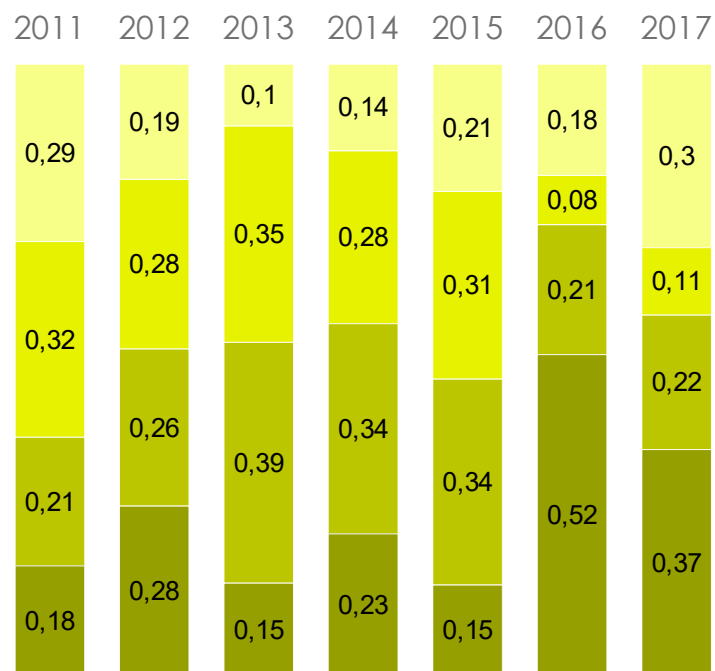
P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.

| | |
|--------------------------------------|------|
| rodzina, znajomi | 0,4 |
| kwatera prywatna, gospodarstwo agro. | 0,22 |
| hotel | 0,06 |
| pensjonat | 0,09 |
| kemping, pole namiotowe | 0 |
| własne mieszkanie | 0,03 |
| ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny | 0,09 |
| ośrodek sanatoryjny, uzdrowskiowy | 0,07 |
| schronisko | 0,03 |
| nie pamiętam | 0,02 |

Wydatki turystów



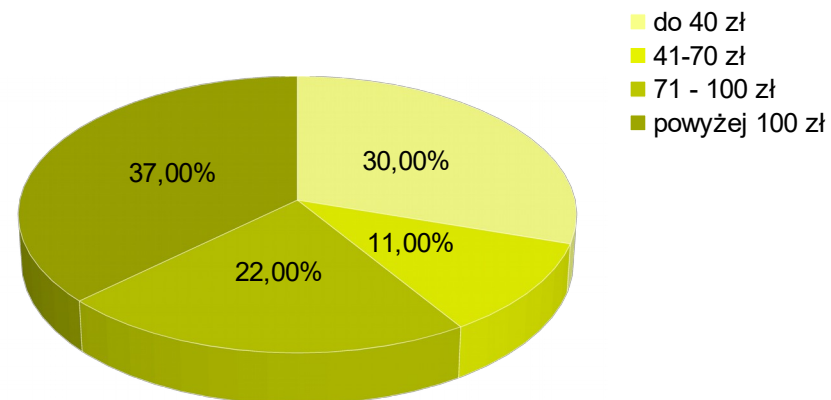
Porównanie wyników w czasie



2017

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów?
Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.

ŚREDNIO: 121 Zł



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i średnią długość pobytu, łączne wydatki turystów z województwa śląskiego w roku 2017 szacujemy w bardzo dużym przybliżeniu* na poziomie 2,17 mld złotych (w ubiegłym roku 2,19 mld).

*Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje bardzo niewielkiej liczby respondentów.

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|
| Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa | 0,56 | 0,61 | 0,46 | 0,4 |
| Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa | 0,36 | 0,41 | 0,26 | 0,31 |
| Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy | 0,17 | 0,14 | 0,07 | 0,16 |
| Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic | 0,06 | 0,05 | 0,03 | 0,02 |
| Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor | 0,06 | 0,02 | 0,15 | 0,04 |
| Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej | | | | |

2017

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2017 roku?
Możliwość wielu odpowiedzi.

| | |
|--|------|
| Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa | 0,4 |
| Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa | 0,31 |
| Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca | 0,16 |
| Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic | 0,34 |
| Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor | 0,02 |
| Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej | 0,04 |

* Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu.

Główny cel pobytu



Porównanie wyników w czasie

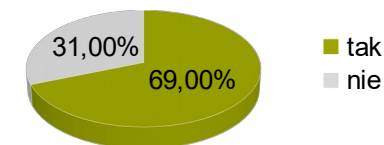
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| wypoczynek na łonie natury | 0,68 | 0,6 | 0,6 | 0,68 | 0,2 | 0,32 |
| odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych | 0,36 | 0,29 | 0,34 | 0,38 | 0,24 | 0,39 |
| sport, turystyka aktywna | 0,03 | 0,18 | 0,32 | 0,2 | 0,09 | 0,09 |
| zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu | 0,17 | 0,17 | 0,26 | 0,17 | 0,49 | 0,17 |
| sprawy zawodowe | 0,04 | 0,11 | 0,02 | 0,12 | 0,09 | 0,09 |
| zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych | 0,12 | 0,08 | 0,17 | 0,08 | 0,15 | 0,06 |
| konferencja, kongres, udział w targach | | | | 0,04 | 0,02 | 0 |
| pielgrzymka | 0,04 | 0,01 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0 |
| inne | 0,03 | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,06 | 0,13 |

2017

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

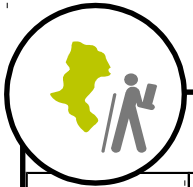
| | |
|--|------|
| wypoczynek na łonie natury | 0,32 |
| odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych | 0,39 |
| sport, turystyka aktywna | 0,09 |
| zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu | 0,17 |
| sprawy zawodowe | 0,09 |
| zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych | 0,06 |
| konferencja, kongres, udział w targach | 0 |
| pielgrzymka | 0 |
| inne | 0,13 |

P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie? (n=16)

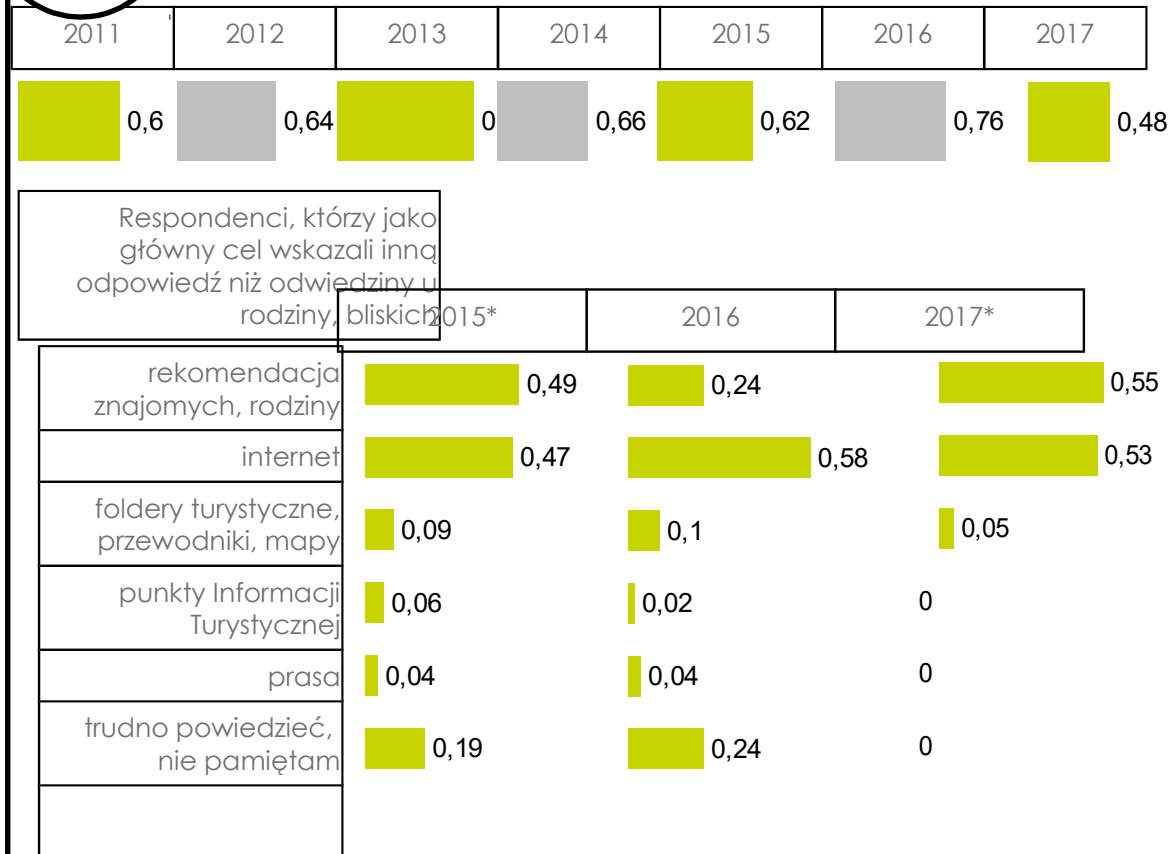


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

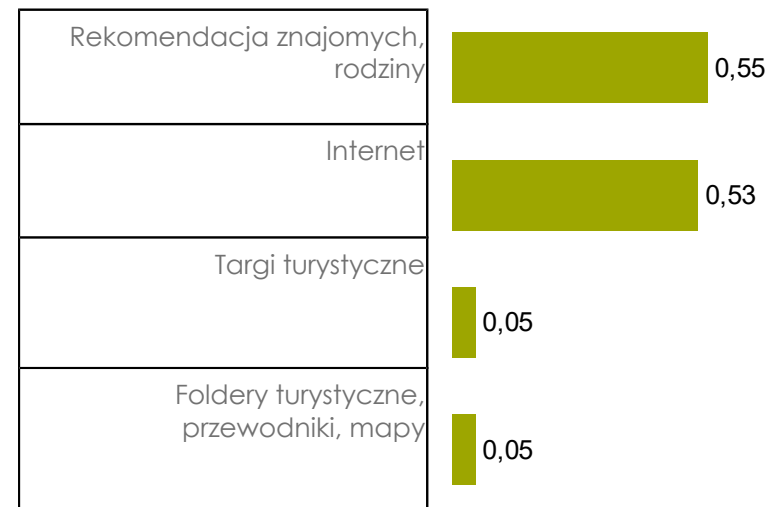
2017

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel? *Możliwość wielu odpowiedzi.*

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedzić rodziny, bliskich



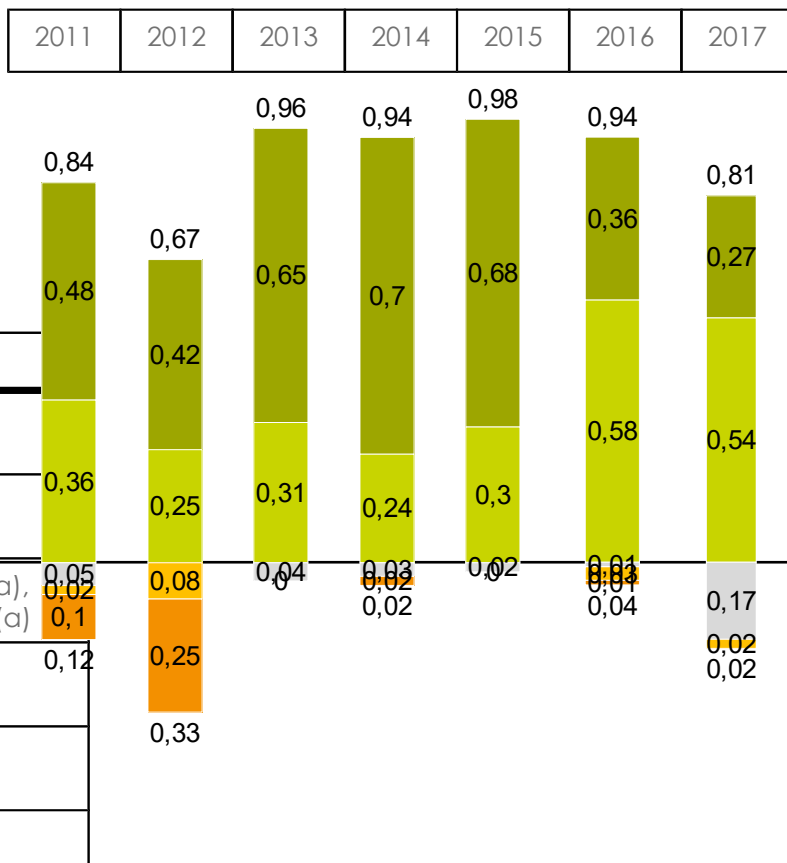
P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego? *Możliwość wielu odpowiedzi. **



Ocena zadowolenia z pobytu

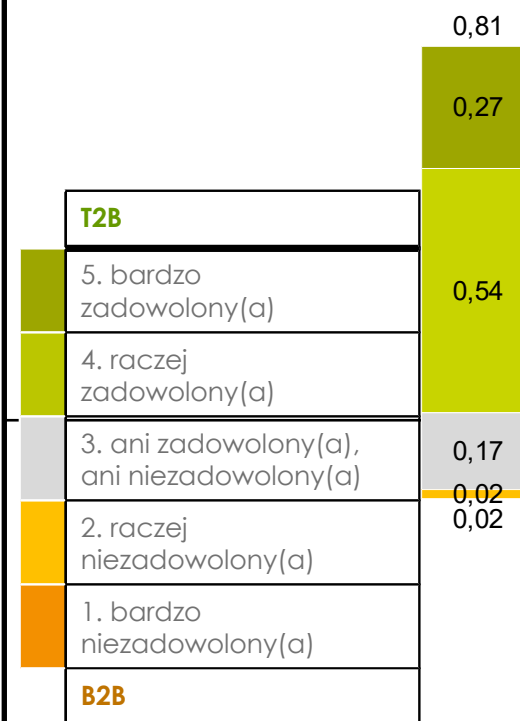


Porównanie wyników w czasie



2017

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Brak zadowolenia:

Zbyt dużo turystów, kolejki n=1

Powody zadowolenia z pobytu



Porównanie wyników w czasie

| | 2015* | 2016 | 2017 |
|---|-------|------|------|
| ciekawa oferta spędzania wolnego czasu | 0,46 | 0,19 | 0,31 |
| gościnni i mili ludzie | 0,33 | 0,27 | 0,44 |
| dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu | 0,25 | 0,14 | 0,31 |
| wysoka jakość miejsca noclegowego | 0,22 | 0,33 | 0,11 |
| różnorodna oferta atrakcji | 0,19 | 0,14 | 0,12 |
| wszystko mi się podobało | 0,18 | 0 | 0 |
| jestem zaskoczony jak tu zielono, ładnie, jak się dużo zmieniło | 0,15 | 0,07 | 0,11 |
| dobre jedzenie, smaczna kuchnia | 0,11 | 0,13 | 0,16 |
| dobra jakość obsługi turystycznej | 0,05 | 0,15 | 0,3 |
| trudno powiedzieć | 0,02 | 0,17 | 0 |

* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2017

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.

| | |
|---|------|
| Gościnni i mili ludzie | 0,44 |
| Ciekawa oferta spędzania wolnego czasu | 0,31 |
| Dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu | 0,31 |
| Dobra jakość obsługi turysty | 0,3 |
| Dobre jedzenie\smaczna kuchnia | 0,16 |
| Różnorodna oferta atrakcji | 0,12 |
| Wysoka jakość miejsca noclegowego (relatywnie do ceny) | 0,11 |
| Jestem zaskoczony(a) jak tu zielono, ładnie, jak tu się dużo zmieniło | 0,11 |
| Inne | 0,05 |

Podstawa: Respondenci, którzy byli zadowoleni z pobytu, 2017: N=32.

KANTAR MILLWARD BROWN

Kantar Millward Brown

Branickiego 17
02-972 Warszawa

t. +48 (22) 54 52 000

f. +48 (22) 54 52 100

www.millwardbrown.pl

